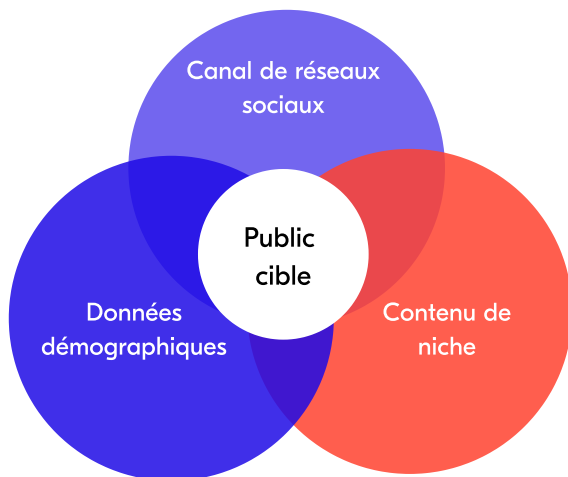


L'ANTISÈCHE INDISPENSABLE POUR CHOISIR BONS INFLUENCEURS

AUDIENCE DES INFLUENCEURS

Assurez-vous que l'audience de vos influenceurs correspond à votre public cible !



PERFORMANCE DES INFLUENCEURS

Les datas sont essentielles !
Vérifiez l'authenticité de l'influenceur via ses indicateurs de performance : ses chiffres !



Analysez la taille de la communauté



Vérifiez son pourcentage de followers "réels".



Évaluez leur taux d'engagement : likes, commentaires, etc.



Les influenceurs avec des audiences plus petites ou des audiences de niche ont souvent le taux d'engagement le plus élevé !

NANO & MICRO

Taille de l'audience : 1K - 15K

Idéal pour :

- _Audience de niche
- _Taux d'engagement élevé

CLIENT AMBASSADEUR

Taille de l'audience : Variable

Idéal pour :

- _Affinité sincère et véritable avec la marque
- _Création de contenu authentique

LEADERS D'OPINION

Taille de l'audience : 5K - 500K

Idéal pour :

- _Crédibilité
- _Connaissance spécialisée du secteur

RISING STAR

Taille de l'audience : 100K - 500K

Idéal pour :

- _Attrait de masse
- _Expertise en matière de création de contenu

MEGA INFLUENCEUR

Taille de l'audience : 500K+

Idéal pour :

- _Large audience
- _Attrait de masse

CÉLÉBRITÉ

Taille de l'audience : 1 million+

Idéal pour :

- _Portée mondiale
- _Réputation positive