



CHECKLIST D'UNE CAMPAGNE D'INFLUENCEUR TWITCH

Avant la campagne



Liste des objectifs de la campagne – Partagez-la avec votre équipe et soyez prêt à la partager aussi avec les influenceurs.



Brief de la campagne - Détaillez l'objectif de votre campagne et incluez des informations sur votre marque et ses dates clés.



Critères de sélection des influenceurs - Tenez compte du lieu, de l'âge, et du sexe des influenceurs. Examinez les KPI tels que le nombre moyen de spectateurs simultanés et le nombre total de vues.



Contrat de l'influenceur - Décidez si vous rémunérez vos influenceurs avec des produits gratuits, des paiements ou un mix des deux.



Intégration des influenceurs - Communiquez les valeurs de votre marque ainsi que les choses à dire et à ne pas dire. Il faut vous assurer que le contenu vidéo en direct servira votre marque, et pas l'inverse !

Pendant



Promouvoir la campagne sur les réseaux sociaux pour l'amplifier, lui donner de l'écho

Après la campagne



Analyser les performances des influenceurs selon les KPI Twitch pour mesurer le succès de la campagne.



Payez vos influenceurs et donnez-leur votre feedback. Réfléchissez aux relations à entretenir pour les campagnes futures.



Utilisez les clips vidéo, les citations et les captures d'écran de votre campagne Twitch pour le contenu de vos réseaux.