



# Réussir avec les ambassadeurs

Guide pour le lancement d'un produit eCommerce



## VOS OBJECTIFS

- Augmenter les ventes produit/ligne de produit



## BOÎTE À OUTILS UPFLUENCE

- Outil IRM d'Upfluence
- Collecte en direct + intégrations

## IDÉAL POUR

- Développer la notoriété et les ventes de votre nouveau produit

## FAITES DES INFLUENCEURS ORGANIQUES VOS PARTENAIRES AVEC UPFLUENCE LIVE CAPTURE

### CRÉEZ UN POP-UP EN 1 CLIC AVEC LIVE CAPTURE

Personnalisez un pop-up pour collecter les données sociales de vos visiteurs en leur offrant 10% sur leur prochain achat.



1

2



### COLLECTEZ DES DONNÉES SOCIALES PENDANT AU MOINS 30 JOURS

Collectez les informations partagées par vos clients sur leur portée sociale

### CHOISISSEZ VOS 20 PRINCIPAUX INFLUENCEURS ORGANIQUES

Choisissez vos principaux influenceurs en fonction de leur taux d'engagement, leur nombre de followers ou la valeur de l'historique d'achat.



3

4

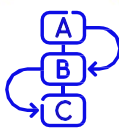


### PRENEZ CONTACT ET ÉTABLISSEZ UN PARTENARIAT

Partagez un lien d'affilié unique généré par la plateforme Upfluence pour suivre les ventes liées à ce partenariat.

### FINALISEZ LE BRIEF ET LE CALENDRIER

Créez un brief pour définir le contenu et le calendrier. Insistez sur le fait que vous recherchez un partenariat authentique à long-terme.



5

6



### VÉRIFIEZ ET PAYEZ

Grâce à l'IRM d'Upfluence, vérifiez les résultats et les ventes chaque mois. Ensuite, payez l'influenceur pour sa collaboration.

## ASTUCE



Live Capture s'intègre parfaitement à vos outils favoris, y compris : **Shopify, Magento, Impact et Refersion.**