



# Réussir avec les ambassadeurs

Guide pour le lancement d'une nouvelle boutique en ligne



## VOS OBJECTIFS

- Développer le trafic vers votre site internet et la notoriété de votre boutique



## BOÎTE À OUTILS UPFLUENCE

- Outil IRM & de recherche d'Upfluence

## IDÉAL POUR

- Développer la notoriété et les ventes
- Économiser du temps et de l'argent

## LE CHEMIN VERS DES PARTENARIATS D'INFLUENCE AVEC UPFLUENCE SEARCH

### 1 IDENTIFIEZ LES INFLUENCEURS AVEC L'OUTIL DE RECHERCHE D'UPFLUENCE

Trouvez 40 influenceurs correspondant aux valeurs de votre marque et à votre cible. Choisissez un canal basé sur le type de contenu et l'audience.



2

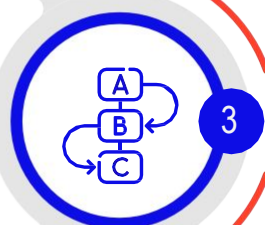


### 2 PRENEZ CONTACT ET ÉTABLISSEZ UN PARTENARIAT

Partagez des informations sur les valeurs de votre marque et la proposition de valeur de vos produits.

### 3 ENVOYEZ UN BRIEF ET UN CALENDRIER

Créez un brief pour définir le contenu et le calendrier. Insistez sur le fait que vous recherchez un partenariat authentique à long-terme.



4

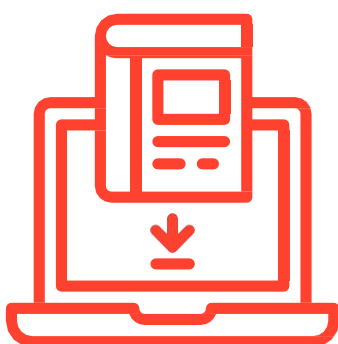


### 4 SUIVEZ LES RÉSULTATS ET LE ROI

Analysez toutes les publications des influenceurs pour identifier les partenariats aux meilleures performances.

### 5 DÉCLINEZ LE CONTENU DE L'INFLUENCEUR

Partagez le contenu de créateur sur vos réseaux sociaux et élargissez votre rayonnement.



## LECTURE RECOMMANDÉE

Découvrez comment démarrer vos campagnes de marketing d'influence sur [le blog d'Upfluence](#).

## ASTUCE BUDGET



Votre budget global vous indiquera quel type d'influenceur choisir : nano, micro, taille moyenne, macro.

upfluence

REJOIGNEZ + DE 700 CLIENTS HEUREUX

Simplifiez vos processus d'entreprise avec notre logiciel de marketing d'influence novateur. Identifiez & contactez les influenceurs en quelques minutes, divisez le temps passé sur la gestion de la campagne et faites de chaque campagne un succès.

Commencez dès maintenant